



CONTATTI



Via Europa n. 11
31052 Maserada sul Piave
Treviso



andrea.zarabara.it



andrea@zarabara.it
andrea.zarabara@gmail.com



+39 338 91 48 113

LINGUE

Inglese

Francese

PROFILO PERSONALE

Ho dato retta al cuore, trasformando la mia passione in lavoro.
Dalla creazione di siti internet, all'analisi delle potenzialità aziendali e del mercato per la pianificazione strategica, dalla redazione del Piano Marketing, alla gestione dei canali Social, passando per la gestione del Team di lavoro.
Il tutto con lo sguardo sempre rivolto alla corretta comunicazione, che non è l'ultima fase, ma la prima da considerare per ottenere risultati positivi.



ESPERIENZA LAVORATIVA

- **2020 - oggi** **ERGON GROUP s.r.l.**
Docente, Formatore e Consulente Digital Marketing & Comunicazione
- **2020 - oggi** **AZ Creative Ideas**
Consulente / Evangelista Digital Marketing & Comunicazione
- **2019** **FOR GREEN s.r.l.s.**
Marketing & Comunicazione Sviluppo Rete Commerciale
- **2018 - 2019** **I.T.Q. PROJECT s.r.l.**
Direttore Marketing & Comunicazione IT Management Sviluppo Commerciale
- **2015 - 2017** **HOUSE TO HOUSE s.p.a.**
Direttore Marketing & Comunicazione Digital Marketing & Sviluppo IT Management
- **2012 - 2015** **GESTIRE SOCIAL.IT**
Co-Titolare Direttore Creativo Sviluppatore
- **2014** **C.N.A. TREVISO**
Docente Digital Marketing
- **2007 - 2015** **ECOTECH PRO Studio di BioArchitettura**
Co-Titolare Libero Professionista
- **2006 - 2007** **IMPRESA EDILE DALL'ACQUA ANDREA**
Responsabile di Cantiere
- **1992 - 2006** **STUDIO TECNICO GEOMETRA RENZO ZARABARA**
Tecnico Collaboratore di Studio

PASSIONI

FOTOGRAFIA

Fotografia Naturalistica, Ritrattistica
Fotografia Creativa, Food Photography

VOLO

Pilota di Aliante
Modellista Dinamico

HI-TECH

Hardware & Software

EDUCAZIONE

ASCHERI ACADEMY 2022

Master in Diritto dell'Ambiente e dell'Economia Circolare

GOOGLE FORMAZIONE DIGITALE 2022

Corso di formazione Google per Google Tag Manager

ASCHERI ACADEMY 2022

Master in Controllo di Gestione

GOOGLE FORMAZIONE DIGITALE 2015

Corso di formazione Google per l'Eccellenza Digitale in Web Marketing

NINJA MARKETING ACADEMY 2014

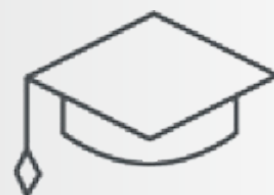
Professional Diploma in Digital Marketing & Social Media Communication

ISTITUTO UNIVERSITARIO di ARCHITETTURA di VENEZIA 1992 - 1998

Corso di Laurea in Architettura
Specializzazione in Tecnologia dei Materiali

ISTITUTO TECNICO per GEOMETRI "A. Palladio" di TREVISO 1987 - 1992

Diploma di Maturità Tecnica per Geometri



ANDREA ZARABARA

CAPACITA'

Team Working

Analisi dei Dati

Risoluzione dei Problemi

Leadership e Responsabilità

Strategia

Creatività

Capacità Decisionale

Comprensione e Adattabilità

SOFTWARE SKILLS

Microsoft Windows & Mac OS

SEO Strategy & Tools

Social Media Management

Microsoft Office

Adobe Photoshop & InDesign

Google Analytics

& many more...



06/11/2022

Andrea Zarabara



Andrea Zarabara

Data di nascita: 23/09/1972 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Maschile | **Numero**

di telefono: (+39) 3389148113 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** andrea@zarabara.it |

Sito web: andrea.zarabara.it | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/andreazarabara/> | **Instagram:**

<https://www.instagram.com/andreazarabara/> |

Whatsapp Messenger: 3389148113 | **Skype:** andrea.zarabara |

Telegram: @Zeta_72 |

Indirizzo: Via Europa n. 11, 31052, Maserada sul Piave, Italia (Abitazione)

Presentazione:

Ho dato retta al cuore, trasformando la mia passione in lavoro. Dalla creazione di siti internet, all'analisi delle potenzialità aziendali e del mercato per la pianificazione strategica, dalla redazione del Piano Marketing, alla gestione dei canali Social, passando per la gestione del Team di lavoro. Il tutto con lo sguardo sempre rivolto alla corretta comunicazione, che non è l'ultima fase, ma la prima da considerare per ottenere risultati positivi.

Dopo le scuole dell'obbligo ho seguito un percorso formativo superiore ed universitario legato alla progettazione edilizia con lo scopo di proseguire il percorso lavorativo nello studio tecnico di progettazione di famiglia nel quale ho lavorato come libero professionista per 23 anni. Contemporaneamente ho coltivato e approfondito le mie passioni per il mondo digitale, per la tecnologia e per la comunicazione. Nel 2012 ho deciso che il percorso che fino ad allora era secondario nella mia carriera lavorativa, doveva diventare il principale. Mi sono così dedicato completamente al mondo digitale unendo la strategia comunicativa e la capacità di analisi. Da allora collaboro con aziende e singoli per formarli e trasportarli nel mondo che oggi non può più essere ignorato: quello digitale composto da opportunità da cogliere e sfruttare a vantaggio della crescita e dello sviluppo aziendale.

Internet, il modo digitale, è diventato un luogo in cui essere obbligatoriamente presenti se si vogliono trovare clienti e ottenere profitti, un luogo dove cercare e trovare persone interessate al nostro business per far crescere la nostra azienda. Aiuto e formo imprese e persone a utilizzare internet e i suoi strumenti per sviluppare l'azienda e il suo business ottimizzando le spese.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/06/2020 – ATTUALE Padova, Italia

DOCENTE, FORMATORE, CONSULENTE IN DIGITAL MARKETING E DIGITAL COMMUNICATION
ERGON GROUP S.R.L.

Definizione del posizionamento aziendale e strutturazione del piano di marketing

Analizzare il mercato aziendale:

- tecniche di analisi del mercato aziendale
- tecniche di analisi del posizionamento aziendale sui canali web
- elementi del marketing mix
- tecniche di identificazione delle piattaforme mediatiche più idonee all'azienda
- tecniche di definizione dei contenuti target per i diversi media
- analizzare il posizionamento dell'azienda sul web
- riconoscere gli elementi del marketing mix
- identificare le piattaforme mediatiche più idonee all'azienda
- definire i contenuti target per i diversi media

Utilizzare gli strumenti di digital marketing

- principi di comunicazione bidirezionale
- tecniche di monitoraggio delle performance di marketing digitale
- principali strumenti di marketing online
- tecniche di pianificazione delle campagne CPC (Google ADS e Facebook ADS)
- tecniche di ottimizzazione del sito web (SEO, SEM)
- tecniche di ottimizzazione della strategia CRM
- tecniche di gestione delle community online
- tecniche di coordinamento delle attività di PR online
- monitorare le performance di marketing digitale
- utilizzare gli strumenti di marketing online
- pianificare le campagne di marketing
- ottimizzare il sito web
- ottimizzare la strategia CRM
- gestire le community online
- coordinare le attività di PR online

Impostare una social media strategy

- principali strategie multicanale
- principali trend e strumenti del social media network
- principali differenze tra i canali social più diffusi in azienda (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest, Tik Tok)
- tecniche di comunicazione attraverso i canali social
- social media ROI
- tecniche di inbound marketing
- utilizzare i principali strumenti social aziendali
- utilizzare i canali social più adeguati per l'azienda
- comunicare attraverso i social
- effettuare campagne di inbound marketing

Strumenti Visual Per l'Efficacia del Blog: Implementare strumenti Visual:

- Basi di food photography
- La scelta delle immagini: immagini free; immagini coperte da copyright e immagini a pagamento
- Tecniche di Food styling
- Strumenti di editing veloce per rendere accattivanti le proprie immagini con app per smartphone e su PC
- Cenni di grafica
- Applicare strategie di food photography
- Adoperare tecniche di scelta per le immagini
- Applicare tecniche di Food styling
- Adoperare strumenti di editing
- Impiegare le basi di grafica per la corretta composizione del blog o del profilo

Impresa o settore Attività professionali, scientifiche e tecniche |

Indirizzo Viale Dell'Industria, 21, 35129 , Padova (PD), Italia | **Sito Internet** <https://www.ergongroup.it/>

01/01/2020 – ATTUALE Maserada sul Piave, Italia

CONSULENTE DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE AZ CREATIVE IDEAS DI ANDREA ZARABARA

- Analisi potenzialità aziendali (analisi SWOT, VRIO, ecc.), studio del mercato e del buyer persona.
- Redazione dei piani operativi e dei calendari editoriali multiplatforma
- Sviluppo siti internet, gestione siti e contenuti
- Sviluppo e-commerce, caricamento articoli, gestione della logistica, delle spedizioni del servizio clienti e post vendita
- Ideazione, sviluppo, programmazione e gestione campagne pubblicitarie on-line ed off-line multiplatforma
- Gestione pagine Social aziendali e contenuti relativi

Definizione del posizionamento aziendale e strutturazione del piano di marketing

- tecniche di analisi del mercato aziendale
- tecniche di analisi del posizionamento aziendale sui canali web
- elementi del marketing mix
- tecniche di identificazione delle piattaforme mediatiche più idonee all'azienda
- tecniche di definizione dei contenuti target per i diversi media
- analizzare il posizionamento dell'azienda sul web
- riconoscere gli elementi del marketing mix
- identificare le piattaforme mediatiche più idonee all'azienda

- definire i contenuti target per i diversi media

Utilizzare gli strumenti di digital marketing

- principi di comunicazione bidirezionale
- tecniche di monitoraggio delle performance di marketing digitale
- principali strumenti di marketing online
- tecniche di pianificazione delle campagne CPC (Google ADS e Facebook ADS)
- tecniche di ottimizzazione del sito web (SEO, SEM)
- tecniche di ottimizzazione della strategia CRM
- tecniche di gestione delle community online
- tecniche di coordinamento delle attività di PR online
- monitorare le performance di marketing digitale
- utilizzare gli strumenti di marketing online
- pianificare le campagne di marketing
- ottimizzare il sito web
- ottimizzare la strategia CRM
- gestire le community online
- coordinare le attività di PR online

Impostare una social media strategy

- principali strategie multicanale
- principali trend e strumenti del social media network
- principali differenze tra i canali social più diffusi in azienda (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest, Tik Tok)
- tecniche di comunicazione attraverso i canali social
- social media ROI
- tecniche di inbound marketing
- utilizzare i principali strumenti social aziendali
- utilizzare i canali social più adeguati per l'azienda
- comunicare attraverso i social
- effettuare campagne di inbound marketing

Strumenti Visual Per l'Efficacia del Blog: Implementare strumenti Visual:

- Food photography
- La scelta delle immagini: immagini free; immagini coperte da copyright e immagini a pagamento
- Tecniche di Food styling
- Strumenti di editing veloce per rendere accattivanti le proprie immagini con app per smartphone e su PC
- Cenni di grafica
- Applicare strategie di food photography
- Adoperare tecniche di scelta per le immagini
- Applicare tecniche di Food styling
- Adoperare strumenti di editing
- Impiegare le basi di grafica per la corretta composizione del blog o del profilo

Impresa o settore Attività professionali, scientifiche e tecniche | **Dipartimento** Consulenza |

Indirizzo Via Europa n. 11, 31052, Maserada sul Piave, Italia | **E-mail** info@azcreativeideas.it |

Sito Internet <http://www.azcreativeideas.it/>

01/05/2019 – 30/11/2019 Treviso

RESPONSABILE SVILUPPO RETE COMMERCIALE, RECRUITER, SELEZIONE PERSONALE. FOR GREEN S.R.L.S.

- Pianificazione espansione rete commerciale
- Individuazione territori profittevoli, analisi del pubblico e del mercato
- Redazione campagne annunci di recruiting
- Selezione del personale
- Gestione e affiancamento nuovi inserimenti in organico

Impresa o settore Commercio All'ingrosso E Al Dettaglio; Riparazione Di Autoveicoli E Motocicli |

Indirizzo Strada Scudetto n. 25, 31100, Treviso | **E-mail** info@forgreenhome.it |

Sito Internet <https://www.forgreenhome.it/>

14/02/2018 – 14/02/2019 Spresiano (TV), Italia

DIRETTORE MARKETING, DIGITAL MARKETING, COMUNICAZIONE, IT MANAGER, SVILUPPO COMMERCIALE GRUPPO ITQ S.R.L.

- Attività di marketing e comunicazione: creazione brochure, company profile, presentazioni, sito internet, video, foto e materiale informativo aziendale
- Attività commerciale diretta con sviluppo territoriale e acquisizione nuovi clienti
- Selezione e redazione gare di appalto pubbliche e private
- Organizzazione e partecipazione ad eventi e fiere
- Gestione, organizzazione e sviluppo dell'infrastruttura IT aziendale

Impresa o settore Costruzioni | **Indirizzo** Via della Libertà 5/e, 31027, Spresiano, Italia | **E-mail** info@gruppoitq.it |

Sito Internet <https://gruppoitq.it/>

01/06/2015 – 30/06/2017 Villorba (TV), Italia

DIRETTORE MARKETING, DIGITAL MARKETING, COMUNICAZIONE, SVILUPPO, IT MANAGER HOUSE TO HOUSE S.P.A.

- Analisi potenzialità aziendali, posizionamento e possibilità di espansione del mercato
- Redazione di piano marketing strutturato
- Progettazione, creazione, sviluppo, esecuzione e gestione del digital marketing aziendale, della comunicazione aziendale e dello sviluppo dell'area informatica Aziendale
- Progettazione, esecuzione e gestione di campagne pubblicitarie per prodotti specifici, branding e recruiting
- Assistenza e formazione per inserimento di contenuti mirati su varie piattaforme web e gestione della comunicazione globale
- Responsabile della privacy aziendale e della sicurezza informatica
- Responsabile HR, delle risorse sia interne che esterne all'azienda
- Indagini di mercato, ricerche e trattative con i fornitori
- Ideazione e gestione di campagne web di recruiting per varie figure da inserire nella rete vendita
- IT Management, sicurezza dei dati, delle reti e dei dispositivi hardware e software, controllo e sicurezza dei siti internet aziendali
- Analisi, individuazione dei problemi e ristrutturazione/ricostruzione divisioni aziendali
- Ideazione e creazione di materiale grafico pubblicitario, informativo e divulgativo, sia on-line che off-line
- Ideazione e progettazione canale televisivo divulgativo aziendale
- Magazziniere

Impresa o settore Commercio All'ingrosso E Al Dettaglio; Riparazione Di Autoveicoli E Motocicli |

Indirizzo Viale della Repubblica n. 22/a, 31020, Villorba, Italia | **Sito Internet** housetohouse.eu

01/01/2012 – 31/05/2015 Maserada sul Piave (TV), Italia

COTITOLARE E SVILUPPATORE GESTIRESOCIAL.IT

- Amministrazione e gestione impresa
- Contatti e trattative con clienti e committenti
- Sviluppo siti internet, risoluzione problemi di sicurezza, gestione siti e contenuti
- Sviluppo e-commerce, caricamento articoli, gestione della logistica, delle spedizioni del servizio clienti e post vendita
- Ideazione, sviluppo, programmazione e gestione campagne pubblicitarie on-line ed off-line multiplatforma
- Gestione pagine Facebook aziendali e contenuti relativi

Impresa o settore Attività professionali, scientifiche e tecniche |

Indirizzo Via Europa n. 11, 31052, Maserada sul Piave, Italia | **Sito Internet** <https://www.gestiresocial.it>

01/01/2014 – 31/12/2014 Treviso

DOCENTE DIGITAL MARKETING CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA (C.N.A.)

- Tecniche di digital marketing
- Progettazione e sviluppo di siti internet su piattaforma WordPress, manutenzione degli stessi
- Basi di psicologia del marketing e comunicazione

- Rudimenti sulle reti internet e sullo sviluppo delle stesse

Impresa o settore Istruzione | **Indirizzo** Viale delle Repubblica n. 154, 31100, Treviso, Italia |

Sito Internet www.cnatreviso.it

01/01/2007 – 31/05/2015 Maserada sul Piave (TV), Italia

GEOMETRA LIBERO PROFESSIONISTA GEOMETRA ANDREA ZARABARA

- Progettazione civile ed industriale
- Responsabile per la sicurezza
- Responsabile dei lavori
- Direttore dei lavori
- Direttore delle strutture in cemento arma
- Controllo qualità
- Contabilità dei lavori
- Pianificatore degli interventi
- Consulente tecnico
- Consulente peritale
- Consulente legale
- Consulente fiscale
- Topografo
- Intermediario nelle compravendite immobiliari
- Gestione contabile
- Gestione clienti

Indirizzo Via Europa n. 11, 31052, Maserada sul Piave, Italia

01/01/2006 – 31/12/2006 Oderzo (TV), Italia

GEOMETRA RESPONSABILE DEI CANTIERI IMPRESA EDILE DALL'ACQUA ANDREA S.R.L.

- Responsabile di cantiere
- Responsabile dei lavori
- Responsabile degli ordini dei materiali
- Responsabile delle squadre di operai
- Scavatorista
- Muratore
- Addetto ai preventivi di spesa ed ai computi metrici estimativi

Impresa o settore Costruzioni | **Indirizzo** Via Langhirosso n. 16, 31046, Oderzo, Italia |

Sito Internet www.impresadallacqua.com

01/07/1992 – 31/12/2005 Maserada sul Piave (TV), Italia

GEOMETRA COLLABORATORE DI STUDIO GEOMETRA RENZO ZARABARA

- Progettazione civile ed industriale
- Direttore dei lavori
- Responsabile per la sicurezza
- Responsabile dei lavori
- Direttore delle strutture in cemento arma
- Controllo qualità
- Contabilità dei lavori
- Pianificatore degli interventi
- Consulente tecnico
- Consulente peritale
- Consulente legale
- Consulente fiscale
- Topografo
- Intermediario nelle compravendite immobiliari
- Gestione contabile
- Gestione clienti

Indirizzo Vicolo A. Caccianiga n. 4, 31052, Maserada sul Piave, Italia

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

20/10/2022 Londra, Regno Unito

MASTER IN DIRITTO DELL'AMBIENTE E DELL'ECONOMIA CIRCOLARE Ascheri Academy Ltd.

Indirizzo Londra, Regno Unito | **Sito Internet** <http://www.ascheri.academy/>

24/05/2022

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE GOOGLE PER I CONCETTI FONDAMENTALI DI GOOGLE TAG MANAGER Google Inc.

Sito Internet <https://analytics.google.com/analytics/academy/>

18/05/2022 Londra, Regno Unito

MASTER IN CONTROLLO DI GESTIONE Ascheri Academy Ltd.

Indirizzo Londra, Regno Unito | **Sito Internet** <http://www.ascheri.academy/>

31/07/2015

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE GOOGLE PER L'ECCELLENZA DIGITALE IN WEB MARKETING Google Inc.

Sito Internet <https://learndigital.withgoogle.com/digitaltraining/courses>

10/01/2014

PROFESSIONAL DIPLOMA IN DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA COMMUNICATION Ninja Marketing Academy

Sito Internet <https://www.ninjacademy.it/wp-content/uploads/2016/10/DMSCM.pdf>

09/1992 – 09/1998 Venezia, Italia

- Istituto Universitario di Architettura

Indirizzo Santa Croce, 191, Tolentini, Venezia, Italia | **Sito Internet** <http://www5.iuav.it/homepage/> |

Campo di studio Architettura ed edilizia | **Livello EQF** Livello 6 EQF

1999 Treviso, Italia

DIPLOMA DI ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELLA LIBERA PROFESSIONE DI GEOMETRA Istituto Tecnico per Geometri "A. Palladio"

Indirizzo Via Tronconi, 22, Treviso, Italia | **Sito Internet** <https://www.palladio-tv.edu.it/sito/> |

Campo di studio Architettura ed edilizia | **Livello EQF** Livello 5 EQF

09/1987 – 07/1992 Treviso, Italia

DIPLOMA DI MATURITÀ TECNICA PER GEOMETRI Istituto Tecnico per Geometri "A. Palladio"

Indirizzo Via Tronconi, 22, Treviso, Italia | **Sito Internet** <https://www.palladio-tv.edu.it/sito/> |

Campo di studio Architettura ed edilizia | **Livello EQF** Livello 4 EQF

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
FRANCESE	B1	B1	B1	B1	B1

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

utilizzo CMS Wordpress per progettazione sito-web | sistemi operativi windows e osx | Buona padronanza del Pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) | Ottime Competenze Relazionali e Sociali | ■ Ottima conoscenza dei Social Networks (Facebook, LinkedIn, Instagram, Telegram) | Social Media Listening Tools | Social Media Management - Social Media Ads | SEO Zoom | Web marketing (SEO SEM) | SEO google | Yoast Seo | semrush | Google: (Google Business, Google ADS & Google Analytics) | Conoscenza di software per videochiamate (Teams, Skype, Zoom, Google Meet) | Google Tools (Google Trends - Google Analytics - Google Drive - Google Drive - Google Alert) | Microsoft Office | Posta elettronica | Utilizzo del browser | Knowledge Networking | Digital Self Empowerment | Virtual Communication | Digital Awareness | Google Keyword Planner | Buona conoscenza delle piattaforme di email marketing MailChimp e MailUp | Google Search Console

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative - Problem Solving

- Leadership
- Gestione del Tempo
- Gestione delle Riunioni
- Gestione di Progetto
- Gestione dello Stress
- Controllo delle Attività
- Pianificazione dei Processi
- Orientamento economico
- Iniziativa
- Gestione delle Priorità dei Task
- Propensione al Risultato
- Capacità di Decision Making
- Persuasione
- Collaborazione
- Team Working
- Orientamento al cliente
- Gestione dei conflitti
- Gestione del Feedback

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali. - Propensione all'ascolto

- Public speaking
- Comunicazione scritta
- Comunicazione non verbale
- Comunicazione digitale
- Capacità di ascolto
- Abilità nelle presentazioni
- Capacità di Feedback
- Negoziazione
- Presentazione
- Capacità di sintesi
- Comunicazione verbale
- Intelligenza emotiva
- Empatia
- Adattabilità
- Gestione e risoluzione dei conflitti
- Persuasione
- Team building
- Autocoscienza

- Problem solving
- Capacità di prendere decisioni

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

- Problem Solving
- Creatività
- Negoziazione
- Lateral Thinking
- Capacità Decisionale
- Team Management
- Intelligenza Emotiva
- Pensiero Critico
- Gestione dello Stress
- Proattività
- Sintesi dei dati
- Ricerca
- Analisi dati
- Diagnostica
- Forecasting

ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

- Fotografia
- Manualità e inventiva
- Capacità di adattamento in nuovi contesti.
- Capacità di problem solving.
- Motivazione e tenacia a perseguire i propri obiettivi.
- Resistenza allo stress.
- Capacità a lavorare in team.
- Creatività e proattività
- Attenzione ai dettagli.
- Flessibilità

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (ART. 46 E 47 D.P.R. 445/2000)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto Andrea Zarabara, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Maserada sul Piave , 25/11/2022



Andrea Zarabara